

ВАЖНОСТЬ ЗРЕНИЯ

СТЕПАН ДАВИДЕНКО,
ФОТО АНТОНА БЯКИНА

В детском саду №12 «Сказка» прошла благотворительная Программа международного бренда, производящего линзы для очков. Участником мероприятия стал известный телеведущий Андрей Малахов.

Благотворительная Программа здорового зрения проходит уже четвёртый год и призвана привлечь население России к проблемам глаз. Миссия компании – повысить качество жизни людей, улучшив их зрение, и ради неё компания ежегодно инвестирует средства в инновационные разработки, которые делают коррекцию зрения не только эффективнее, но и доступнее.

— Зрение снижается постепенно, поэтому его нужно регулярно проверять и своевременно подбирать правильные средства коррекции, — отметил глава компании в России Вадим Король. — Особенно важно поднять вопрос контроля за зрением после карантина, связанного с пандемией коронавируса. Во время того, как мы все сидели дома, увеличилось время использования компьютеров, планшетов, мобильных телефонов, что негативно сказалось на зрении. Наша задача – исправить это с помощью Программы помощи детям, которым нужна коррекция зрения.

Вадим Король также отметил, что каждый четвёртый ребёнок в мире имеет неуспеваемость в школе по причине проблем со зрением. При этом зрение ухудшается постепенно и долгое время почти незаметно. Часто пациенты приходят к офтальмологу, только когда нечёткое зрение уже ощутимо влияет на качество их жизни.

Воспитанниками детского сада №12 являются дети с нарушением зрения. В рамках благотворительной Программы 20 детей бесплатно получили новые очки, изготовленные индивидуально для каждого. Дети узнали о правильной гигиене зрения, о важности его проверки и своевременной коррекции, а также получили в подарок символ программы — игрушку Доброглазку.



— Я ношу очки с 12 лет, — рассказал Андрей Малахов. — В моём детстве не было разнообразия оправ очков, и многие стеснялись их носить, в том числе и я. Сейчас всё изменилось — носить очки актуально

и модно. Призываю детей и родителей, чтобы не было проблем, хотя бы раз в полгода ходить к врачу и проверять зрение.

Король стал 29-м городом, который подключился к Программе. За три года

существования Программы более тысячи детей из специализированных интернатов, школ и детских садов получили новую оптику с технологичными линзами.

