

Замена электросчётчика — за чей счёт?

Владимир ХАНДОБИН, Почётный пенсионер Подмосковья, Почётный энергетик ПАО «Якутскэнерго», лауреат премии Совета Министров СССР

В интервью газете «Калининградская правда» №31 от 28 марта 2017 года на вопрос читателя: «Кто должен оплачивать замену счётчиков электроэнергии в случае, если квартира является муниципальной собственностью» заместитель сити-менеджера по вопросам ЖКХ Владимир Шабалдас ответил: «Если люди проживают в квартире муниципальной собственности по договору социального найма и возникает необходимость замены прибора учёта в связи с окончанием срока его эксплуатации, его замена производится за счёт потребителя. То же самое относится и к жильцам — собственникам квартир».

Не скрою, я поражён этим заявлением. Постараюсь обосновать своё утверждение и ответить на вопрос читателей: «Кто же должен платить за замену и поверку электросчётчиков?»

В газете «Калининградская правда» № 95 от 30 августа 2016 года было опубликовано разъяснение директора АО «Королёвская электросеть СК» Якова Фёдорова: «Если прибор учёта не будет заменён, то объём потреблённой электроэнергии будет определяться по нормативам», и при этом Фёдоров сослался на 14 статей Федеральных законов №51-ФЗ от 30.11.1994 г., №188-ФЗ от 28.12.2014 г., №354-ФЗ от 06.05.2011 г., но не привёл ни одного подлинного текста статьи закона, который бы подтвердил его утверждение. Заявление Фёдорова в интервью от 30 августа 2016 года, а затем в статье «Да будет свет», вышедшей в газете в ноябре 2016 года, рассчитано на потребителя, слепо верящего, что публичная информация должностного лица не нарушает права граждан, закреплённые федеральными законами России.

А как этот вопрос освещён в законах Российской Федерации и других нормативных документах? Судите сами.

1. Федеральный закон №51-ФЗ ГК РФ от 30.11.1994 г.

Статья 209, пункт 1. «Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом».

Пункт 2. «Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, в том числе отчуждать своё имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником права владения, отдавать имущество в залог, распоряжаться им иным образом».

Статья 543, пункт 2. «В случае когда абонентом по договору энергоснабжения выступает гражданин, использующий энергию для бытового потребления, обязанность обеспечивать надлежащее техническое состояние и безопасность энергетических сетей, а также приборов учёта потребления энергии возлагается на энергоснабжающую организацию».

2. Федеральный закон №824-ФЗ ГК РФ от 19.09.2013 г.

Статья 81, пункт 81.3. «В случае выполнения монтажа приборов учёта, ввод в эксплуатацию осуществляется исполнителем путём оформления и подписания акта ввода прибора учёта в эксплуатацию».

Пункт 81.7. «Акт ввода приборов учёта в эксплуатацию составляется в двух экземплярах и подписывается потребителем и представителями исполнителя, принимавшими участие в процедуре ввода приборов учёта в эксплуатацию».



ВЯЧЕСЛАВ СЕРГУНОВ

Пункт 81.9. «Ввод приборов учёта в эксплуатацию в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, осуществляется исполнителем без взимания платы».

Пункт 81.14. «Ввод в эксплуатацию прибора учёта после его ремонта, замены и поверки осуществляется в порядке, предусмотренном пунктами 81.3–81.9 настоящих Правил. Установленный прибор учёта, в том числе после поверки, опломбируется исполнителем без взимания платы с потребителя, за исключением случаев, когда опломбирование соответствует приборам учёта производится исполнителем повторно в связи с нарушением пломбы или знаков поверки потребителем или третьим лицом».

3. Договор энергоснабжения ЗАО «Королёвская электросеть» — преемник АО «Королёвская электросеть СК».

Пункт 2.4. «За сохранность электросчётчиков на лестничных клетках несёт ответственность жилищная организация, на чьём балансе дом».

Объединив вышеперечисленные статьи федеральных законов РФ, мож-

но сделать однозначный вывод: общедомовые и квартирные электросчётчики многоквартирных домов, непосредственно подключённые к электросетям балансодержателя, являются собственностью АО «Королёвская электросеть СК». Люди, проживающие в таких домах по договору найма, так же как и жильцы — собственники квартир не должны, не имеют права оплачивать замену, ремонт и поверку электросчётчиков, принадлежащих АО КЭС СК. Квартиросъёмщики платят за электроэнергию по тарифу, куда входит стоимость электрических сетей вместе с электросчётчиками.

Предписание АО «Королёвская электросеть СК» в счетах за электроэнергию в июле 2016 года, обязывающее квартиросъёмщиков оплачивать замену электросчётчиков, было серьёзной ошибкой. Предписание создало благодатную почву для размножения бригад мошенников, ринувшихся в многоквартирные дома с услугой оперативно заменить электросчётчики за 2500–2600 рублей. Пенсионеры, наивные люди, стали базой лёгкого заработка этих мошенников.

Реплика

Реклама рекламе рознь

Татьяна БУСЛОВА

В последние годы почтовые ящики в наших домах, заваленные ворохом рекламных листов и газет, превратились в своего рода перевалочные пункты между рекламодателем и мусорным ящиком. Даже когда собственники жилья по каким-либо причинам перестают вынимать весь этот мусор, разносчиков рекламы это ничуть не смущает: они отгибают дверцы переполненных почтовых ящиков, ломая тем самым замки, расклеивают рекламу на дверях квартир, развешивают на дверных ручках, стучатся и звонят, предлагая свои услуги.

Иногда создаётся впечатление, что реклама, как каша в сказке «Горшочек каши», вот-вот вылезет из почтовых ящиков и рекой потечёт по улицам города. Как её остановить?



Ящик для рекламы у подъезда в Испании...

Ведь такой способ распространения рекламы не такой уж безобидный, как может показаться на первый взгляд. Переполненный почтовый ящик и не снятые прайс-листы с двери указывают на то, что хозяева находятся в отъезде, а это прямая наводка для воров. Да и вообще, как знать, кто звонит в

нашу дверь под видом рекламного агента? Имеют ли право вторгаться в наш подъезд незваные гости в их лице, изменять, пусть даже на время, дизайн дверей квартир без разрешения хозяев?

В Испании, например, ни один разносчик рекламной продукции не может зайти в



... и реклама у нас.

подъезд и уж тем более наклеить на чью-либо дверь рекламный листок, потому что общезвестно, что частная собственность неприкосновенна. Снаружи подъезда, у стены рядом с входной дверью, обычно установлен открытый ящик, куда распространители рекламы кладут свою продукцию: кто из жильцов заинтересуется — возьмёт, а то, что остаётся, на следующий день выбрасывают уборщики. Такая вот нена-

вязчивая услуга, не ограничивающая и не нарушающая чьи-либо права.

Пора бы и нам перейти к цивилизованным способам распространения рекламы. А тех рекламодателей и их служащих, которые не хотят этого понять, надо просто штрафовать, тем более что их адреса и телефоны нетрудно найти — они указаны в рекламных листах и газетах.

Фото автора