

ЕКАТЕРИНА ДВОРЕЦКАЯ

Начав с нуля, за три года предприниматель Лилия Полякова построила сеть из шести городских кофеен, зарегистрировала собственную торговую марку и получила титул «Леди-бизнес Корольев-2020» по версии городской Торгово-промышленной палаты. Чтобы достичь этого, Лилии пришлось закрыть два первых бизнеса, смириться с потерей полутора миллионов рублей и встать за барную стойку кофейни будучи на седьмом месяце беременности. Специально для проекта «Деловые люди» Лилия Полякова рассказала о том, как думала и действовала на разных этапах развития бизнеса и какие решения приводили к провалу, а какие – к успеху.



ПУТЁМ ПРОБ И ОШИБОК

Лилия родилась и выросла в Киеве. Корольев – родной город её супруга Георгия. Сюда молодую жену он перевёз 8 лет назад. До замужества и переезда девушка шесть лет работала юристом. По этой же специальности первое время трудилась в Корольеве.

– Первым у нас в семье бизнес открыл Георгий, – вспоминает Лилия. – Муж занялся производством и продажей энергосберегающего оборудова-

3
ГОДА
БИЗНЕСУ

6
КОФЕЕН
В СЕТИ

800
ЧАШЕК КОФЕ
ПРОДАЁТСЯ В ДЕНЬ

ДЕЛОВЫЕ ЛЮДИ

РЕДАКТОР ВЫПУСКА
ЕКАТЕРИНА ДВОРЕЦКАЯ

«ЭТО ЛЕГКО, И МЫ СДЕЛАЕМ ЭТО ЗАВТРА!»

ния. Я же работала по найму, чтобы в случае непредвиденных обстоятельств наша семья не осталась без денег. После того как у мужа всё наладилось, он пришёл ко мне и сказал: «Ты же всегда мечтала о своём деле. Вот теперь самое время начать!»

В тот момент готовилось открытие торгового центра на въезде в город. Как рассказывает Лилия, все ожидали, что он станет популярным местом для жителей. Многие предприниматели поспешили занять арендную площадь. Так поступили и супруги Поляковы:

– Мы с самого начала хотели сделать там кофейню, но администрация ТЦ не разрешила. Они продвигали два своих ресторана и не хотели лишней конкуренции. Нам пообещали дать разрешение на кофейню чуть позже, а пока попросили выбрать другой вид деятельности.

Лилии понравилось предложенное место. Они с мужем решили, что подождут с кофейней. Супруги временно открыли небольшой магазин бижутерии. Всё сложилось удачно. Магазинчик быстро окупил вложения и начал приносить прибыль. Первый успех окрылил начинающую предпринимательницу. Казалось, что так будет и с другими проектами. Это заблуждение новичка дорого обошлось впоследствии.

Спустя четыре месяца после открытия «Островка бижутерии» Лилии позвонила подруга и предложила открыть магазин одежды в торговом центре в Перловке.

Предложение показалось интересным, и Лилия сразу взялась за дело. Уже

