

ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

РЕДАКТОР ВЫПУСКА
СВЕТЛАНА ЛАЗАРЕВА

ЗНАЙ НАШИХ!

«ПОСТРОЙ КОМПАНИЮ. ПРОДАЙ КОМПАНИЮ»

АННА КЛОЧНЕВА, ФОТО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Технологический университет им. А.А. Леонова и Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет) провели для студентов тренинг предпринимательских компетенций «Построй компанию. Продай компанию». Его участники прошли деловую игру, примерили на себя роль технологического предпринимателя и попробовали развить свои предпринимательские компетенции.

Базой для уникального 6-часового симулятора реального бизнеса стал детский технопарк «Кванториум» Технологического университета, а его главными участниками – более 80 студентов разных курсов и направлений подготовки вуза.

Мероприятие прошло в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Оператор тренингов предпринимательских компетенций – Московский физико-технический институт.

«Очень символично, что открытие сезона тренингов предпринимательских компетенций 2023 года проходит в таком замечательном городе, российской космической столице – наукограде Королёве – и таком крупном центре молодёжной науки в Московской области, как Технологический университет. Сегодня как никогда важно разрабатывать продукты, которые обеспечат технологический суверенитет России. Время студенчества – это время амбициозных идей и замечательных планов, задор молодости даёт безграничные возможности», – отметила Елена Анохова, первый проректор МФТИ.

Сценарий игры основан на базе предпринимательского опыта десятков технологических компаний. Студенты смогли проверить, насколько они готовы создавать собственные проекты, работать в команде, верно проводить бизнес-аналитику, способны ли просчитывать все риски и быть гибкими в принятии решений.

Контролировали их работу профессиональные тренеры – опытные предприни-

матели, генеральные директора компаний ООО «Спарта» и ООО «Тен.Эдьюкейшн». Студенты прошли ступени от разработки продукта и учреждения своей компании до её продажи крупной корпорации. После участники получили обратную связь по совершённым действиям.

Организаторы отметили наиболее эффективные и успешные проекты, а также наградили призами самых предприимчивых студентов. Ребятам также было предложено подумать над созданием своего стартапа и принять с ним участие в акселерационной программе МФТИ «Физтех. Аэро».

Такие тренинги будут проходить во многих регионах России. Основная задача – обучить 50 тысяч студентов.

Александр Таскаев, студент 1-го курса направления подготовки «Информационные системы и технологии»:

– Мы смогли проследить весь путь построения своего бизнеса и примерить на себя различные роли всех его участников. Например, я в начале тренинга был так называемым технологическим скаутом, то есть отвечал за работу инженеров компаний, принимал стартапы, разделял гранты и осуществлял аренду инструментов. Потом меня повысили до директора отдела закупок, я занимался продажей ресурсов и закупкой готовых экземпляров. А в конце стал директором одного из предприятий,



которое занимается созданием и поставкой заготовок для других производственных компаний. То есть на тренинге получилось воссоздать всю цепочку бизнес-процесса. Для меня это очень важно, потому что я уже задумываюсь над открытием своего дела в сфере информационных технологий, и тренинг мне помог получить ценный опыт, увидеть, с какими рисками я могу столкнуться, и научил, как с ними справляться.

Алексей Махлай, студент 1-го курса специальности «Проектирование, производство и эксплуатация ракет и ракетно-космических комплексов»:

– Я раньше немного занимался предпринимательством в сфере продаж. И в будущем я бы хотел создать свой бизнес. Поэтому просто не мог упустить шанс принять участие в этом тренинге. Моих

одногруппников он тоже заинтересовал, и мы в итоге пришли на него все вместе.

Я считаю, что такие тренинги очень полезны. Например, сегодня мы познакомились с опытными предпринимателями, которые поделились секретами эффективного ведения бизнеса. При желании с ними можно наладить контакты, что, безусловно, очень важно для студентов, которые только встают на путь предпринимательства. К тому же всегда интересно применить на практике свои знания, проверить, сможешь ли ты запустить свой собственный проект.

Я благодарен нашему Технологическому университету и МФТИ, что предоставили такую возможность. Надеюсь, что смогу принять участие в подобных тренингах ещё не раз!

КУЗНИЦА КАДРОВ

ВЫБИРАЕМ БУДУЩЕЕ



СВЕТЛАНА ЛАЗАРЕВА, ФОТО ДАРЬИ КРЮЧКОВОЙ

В Корпорации «Тактическое ракетное вооружение» стартовала ежегодная акция «Неделя без турникетов». Студенты и школьники во время экскурсии в музей головного предприятия могут увидеть макеты ракет, которые здесь разрабатывали и производили в советское время и в современной России.

Одними из первых в этом году на экскурсию попали старшеклассники – учащиеся Предупреждения Московского авиационного института. Выбрать будущую профессию и соответствующее направление обучения помогает очное знакомство с производством и специалистами, которые на нём работают.

Руководитель КТРВ Борис Обносков сам окончил МАИ и сейчас возглавляет в нём кафедру «Авиационные робототехнические системы». Поэтому лично решил поприветствовать будущих студентов. Он рассказал о задачах, которые решают специалисты Корпорации, об условиях работы и о том, что здесь оказывают максимальную социальную поддержку, чтобы люди отдавались своей работе на 100%.

Встреча с Героем России произвела на ребят сильное впечатление.

«Интересно вживую увидеть людей, которые творят историю. Я думаю, это тот человек, на которого стоит равняться. Я сам ещё не определился с планами на будущее. Думаю над тем, чтобы за-

ниматься либо компьютерными технологиями, либо проектировать что-то в металле. Здесь, в музее, собрано много различных передовых технологий, которые используются и разрабатываются прямо сейчас. Мне понравилась экскурсия. Может быть в будущем приду сюда работать», – поделился Эрик Иванющенко, ученик Предупреждения МАИ.

«В МАИ я изучаю робототехнические интеллектуальные системы. Ближе к концу обучения я буду смотреть вакансии, и в КТРВ тоже обязательно посмотрю. Думаю, после этой экскурсии мы ещё долго будем её обсуждать», – уверена студентка МАИ Дарья Черепанова.

До конца апреля в КТРВ планируют провести около 30 экскурсий. Всероссийская акция «Неделя без турникетов» проводится с 2015 года по инициативе «Союза машиностроителей России», куратором его Московского областного регионального отделения является Борис Обносков. Акция призвана помочь студентам и школьникам в выборе профессии.